

Nazwa firmy:			
Adres:			
tel.		fax:	
NIP:			
Dane osoby zamawiającej (imię i nazwisko, tel. kontaktowy, e-mail)			

### FORMULARZ ZAMÓWIENI 2019

Oświadczam, że jestem uprawniony/na do zawierania umów w imieniu firmy, którą reprezentuję i zamawiam umieszczenie raportów branżowych/reklam/artykułów

Miesiąc	Banner	Baner w pakiecie (proszę w uwagach podać pakiet)	Mailing (proszę w uwagach podać bazę)	Mailing dedykowany (proszę w uwagach podać bazę)
styczeń				
luty				
marzec				
kwiecień				
maj				
czerwiec				
lipiec				
sierpień				
wrzesień				
październik				
listopad				
grudzień				
UWAGI				

Podpis osoby zamawiającej oraz pieczętka firmy

Wypełniony formularz prosimy przesać faxem: **32 410 48 71** lub mailem: [redakcja@pomiar.com](mailto:redakcja@pomiar.com)

#### Postanowienie Ogólne paragraf 1

1. Wydawnictwo Wag-Tech Hahn Katarzyna przyjmuje zlecenia reklamowe na warunkach określonych w Regulaminie, Ofercie.
2. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują za terminową zapłatę należności na rzecz Operatora z tytułu zamieszczenia Reklam internetowych

#### Zawarcie Umowy paragraf 2

1. Reklamy internetowe są zamieszczane na podstawie pisemnych Zleceń składanych przez Reklamodawców. Zlecenia Reklamowe mogą być składane na formularzach przygotowanych przez Wydawcę lub na innych formularzach, pod warunkiem że spełniają wymogi określone w niniejszym paragrafie.
2. Złożenie zamówienia na zamieszczenie Reklamy internetowej w Wydawnictwie Wag-Tech Hahn Katarzyna jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wystawienie faktury bez podpisu Reklamodawcy.
3. Zlecenie Reklamowe musi zawierać następujące elementy
  - a) Dane Reklamodawcy
  - b) Adres e-mail do korespondencji
  - c) Ilość i czas zamieszczenia reklamy
  - d) Forma reklamy
  - e) Wartość zamówienia
  - f) Oświadczenie zawierające zgodę Reklamodawcy na realizację składanego zamówienia zgodnie z Regulaminem
  - g) Określenie formy i terminu płatności
4. Po otrzymaniu ceny z tytułu Usługi Reklamy Internetowej specjalista z Zespołu Reklam skontaktuje się z Klientem telefonicznie na podany przez klienta telefon, celem przekazania informacji niezbędnych do rozpoczęcia działań w ramach usługi reklamy internetowej
5. W terminie 8 dni od dnia skontaktowania się z klientem, klient zobowiązany jest do dostarczania materiałów niezbędnych do rozpoczęcia działań w ramach usługi internetowej.
6. Wydawnictwo Wag-Tech Hahn Katarzyna rozpoczyna działania w ramach Usługi reklamy internetowej w terminie 8 dni od dnia otrzymania materiałów.
7. Poszczególne działania w ramach Usługi reklamy internetowej mogą rozpocząć się w terminie wskazanym przez klienta, z uwzględnieniem punkt 2. Paragraf 2

#### Zmiana Odwołanie zlecenia reklamowego Paragraf 3

##### Zmiana odwołanie zlecenia reklamowego

1. Zmiana oraz odwołanie Zlecenia reklamowego mogą być dokonane jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności
2. Zmiana, odwołanie zlecenia reklamowego, treści reklamy może nastąpić nie później niż na 3 dni przed planowaną datą zamieszczenia reklamy, mailingu. Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawnictwu Wag-Tech Hahn Katarzyna pisemne określenie każdej z planowanych zmian, z dokładnym wskazaniem ich zakresu.
3. W przypadku uchybienia terminowi określonym w ust. 2, a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminie określonym w ust. 2, Wydawnictwo Wag-Tech ma prawo do wykonania Zlecenia Reklamowego w pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawnictwo Wag-Tech Hahn Katarzyna nie ponosi odpowiedzialności za skutki Reklamy w wersji pierwotnej i zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia
4. Wydawnictwo Wag-Tech Hahn Katarzyna może nie uwzględnić zmian zgłoszonych w terminach określonych w ust. 2, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub innych zobowiązań.

#### Wynagrodzenie i Płatności Paragraf 4

1. Ceny za zamieszczenie reklam w serwisie ustala się według cennika obowiązującego w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego
2. Złożenie zamówienia na usługę mailingową, zamieszczenie reklamy w portalu internetowym jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wystawienie faktury bez podpisu Reklamodawcy.
3. Termin zapłaty wynagrodzenia za zamieszczenie reklamy w portalu internetowym wynosi 7 dni od daty doręczenia faktury vat wystawionej przez Wydawnictwo Wag-Tech Hahn Katarzyna. W razie opóźnienia Wydawnictwo Wag-Tech ma prawo żądać odsetek maksymalnych za cały okres opóźnienia.

#### Reklamacje Paragraf 5

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia wymagają pisemnej formy pod rygorem nieważności.
2. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis wad lub usterek zamieszczonej Reklamy. Wstępnej oceny reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik Wydawnictwa Wag-Tech.
3. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawnictwo Wag-Tech po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki Reklamy.
4. Termin zgłoszenia Reklamacji wynosi 7 dni od daty pierwszej wadliwej emisji reklamy. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane, a reklama zostanie uznana za prawidłowo wyemitowaną.

#### Postanowienia końcowe Paragraf 6

1. Umowy o zamieszczenie Reklam internetowych zawarte na podstawie Regulaminu podlegają prawu polskiemu.
2. Zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności
3. Spory związane z wykonaniem Zleceń Reklamowych będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Wydawcy
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia